



LE GROUPE S, UN GROUPE SOCIAL MODERNE, DYNAMIQUE ET OUVERT SUR LE MONDE

Fondé en 1939 en tant que secrétariat social à l'initiative des entreprises de construction et du bâtiment du Brabant, le Groupe S a, depuis, bien évolué. Aujourd'hui, il constitue en effet un groupe social moderne, dynamique et ouvert sur le monde, une société de services à haute valeur ajoutée à destination des indépendants et des employeurs. Une stratégie gagnante en tout cas, au regard des résultats engrangés par l'entreprise, qui compte 80.000 affiliés et quelque 800 membres du personnel, comme à celui des avancées enregistrées ces derniers mois, comme la création d'un service d'outsourcing des RH, l'intégration de l'école de management SBPA, le lancement d'une Web TV,...



« Gonzales Stubbe, à la tête d'un des groupes sociaux leaders du marché »

C'est désormais avenue Fonsny que se situe le siège social du Groupe S. Un déménagement pas si anecdotique que cela, puisqu'il traduit lui aussi le dynamisme interne et externe qui anime l'ancien secrétariat social hyperspécialisé (la construction dans le Brabant), devenu aujourd'hui l'un des plus grands groupes sociaux du pays. Un savoir-faire d'ailleurs exporté puisque, depuis 2004, le Groupe S dispose d'une filiale parisienne : Globalis.

Un groupe résolument multiservices

« Le Groupe S, explique d'emblée son administrateur délégué Gonzales Stubbe, a réellement pour vocation d'accompagner les indépendants et les cadres, dirigeants et patrons d'entreprises de toutes tailles dans la gestion, quotidienne et à long terme, du bon

fonctionnement de leur organisation. Même si nous sommes toujours actifs dans le calcul de la paie (420.000 calculs par mois !), nos services couvrent un panel de plus en plus large de problématiques liées aux ressources humaines et à la gestion globale, en ce compris financière, de l'entreprise. »

Guichet d'entreprises Formalis, statut social des indépendants, secrétariat social, "salaire garanti dans la construction", caisse d'allocations familiales, défense et protection de l'employeur, protection et motivation du personnel, gestion des ressources humaines, outils informatiques de gestion du personnel, intérim, outplacement, ... : le Groupe S, c'est en effet tout cela, et le reste.

Assistance juridique et gestion des conflits

Dans sa volonté d'être toujours plus proche des employeurs, le Groupe S a notamment développé des services extrêmement performants d'assistance juridique et de gestion des conflits.

« Les règles en matière de concertation sociale sont, dans notre pays, pour le moins complexes, et les employeurs assez démunis face à cette situation, analyse Gonzales Stubbe. C'est pourquoi le Groupe S s'est doté d'un service spécialisé d'assis-

tance sociojuridique et de défense en justice. De la sorte, l'employeur est efficacement assisté en matière de relation de travail individuelle ou collective : licenciement, contrats de travail spécifiques, pré-pension, relations avec l'ensemble des travailleurs, assistance en cas de fermeture collective, négociation de conventions collectives, règlement de travail, ... Un service qui intervient aussi pour le défendre à l'occasion d'un conflit avec un travailleur, l'ONSS, l'inspection sociale, ... y compris pour ce qui concerne le volet judiciaire. »

Dans le même cadre, le Groupe S dispose aussi de spécialistes affectés aux audits sociaux, aux négociations collectives et à la gestion des conflits. « De la médiation à la gestion des conflits, de la négociation à l'élaboration des textes des conventions collectives, de la conception au suivi des plans négociés, de la stratégie de négociation à la politique de communication : l'expérience et l'étendue des services du Groupe S pourront servir au mieux le maintien de la paix sociale. »

Une formation au management du 21^e siècle

C'est au début de cette année que le Groupe S, soucieux de son caractère "multiservices", a intégré



une authentique haute école de management, reconnue par les quelque 1.400 cadres confirmés qui l'ont déjà fréquentée : le SBPA, Séminaire belge de perfectionnement aux affaires.

Gonzalez Stubbe : « Stratégie, éthique et culture d'entreprise, gestion financière, gestion des ressources humaines, gestion commerciale, media training... : telles sont les matières-pivots de notre cycle de formation pour cadres et dirigeants du secteur public et privé, dont la première session "new look" (la 53e du SBPA en réalité) débute en ce mois d'octobre. » Un cycle s'articulant autour d'une demi-journée de formation chaque semaine d'octobre à mai et d'un séminaire résidentiel d'ouverture et de clôture. Une année post-universitaire à part entière (200 h d'exposés et de travaux en commun), multilingue et animée par plus de 80% de dirigeants d'entreprise et de consultants venus de Belgique et de l'étranger.

Un groupe social en marche

Le Groupe S est décidément un groupe social en marche. Outre l'acquisition du SBPA, le déménagement de la rue des Ursulines à l'avenue Fonsny et la création, toute prochaine, d'une Web TV (voir encadré), cette année 2008 aura été marquée par la création d'un service d'outsourcing des ressources humaines, tout particulièrement à destination des PME qui ne disposent logiquement pas en interne des compétences nécessaires à la parfaite exécution des formalités sociales leur incombant.

« Début de cette année également, nous avons voulu montrer l'exemple en signant une convention collective de travail relative aux avantages non-récurrents liés aux résultats de nos collaborateurs, une prime de 850 désormais intégralement versée au travailleur et non plus amputée de diverses taxes et cotisations », reprend le patron du groupe social qui, convaincu de la formule pour l'avoir testée (et

fait approuver par les partenaires sociaux), n'hésite donc pas à la proposer à ses affiliés.

Tous ces efforts, et d'autres, sont largement salués, tant par les clients (venus de tous les horizons, des plus modestes PME à quelques grands noms de l'économie belge comme Carrefour, Solvay, Fortis AG, Kinopolis ou Fédérale Assurance) que par le secteur : détenteur du Label Q*For pour la qualité de ses formations, le Groupe S figure également, depuis trois ans sans discontinuer parmi les lauréats du "A-Label" remis par ICMA International aux meilleurs secrétariats sociaux de Belgique dans différentes catégories : PME de moins de 50 personnes, satisfaction du personnel interne et entreprises de plus de 50 personnes, successivement. *« Une preuve supplémentaire de notre efficacité pour toutes les tailles d'entreprises »,* conclut dans un sourire le patron du Groupe S.

ET MAINTENANT, UNE WEB TV !



En matière d'offre de services à haute valeur ajoutée comme de communication "intelligente", le Groupe S ne cesse d'innover. C'est ainsi que, dans le courant de ce mois d'octobre, très certainement, le groupe social lance sa propre Web TV. Une initiative de la nouvelle chargée de communication du groupe, Vinciane Schenkel, qui jouera aussi pour l'occasion le rôle de présentatrice télé. Objectif avoué : toucher "différemment" les indépendants, les patrons de PME, les cadres et dirigeants de sociétés. *« En lançant notre propre Web TV, notre volonté est de proposer à nos différents publics-cibles (cible très large, il faut l'avouer) de l'information rapide et précise, sur un tempo assez nerveux, précise Vinciane Schenkel. Toute nouveauté ou modification importante de la législation sociale fera ainsi l'objet d'un court reportage, avec l'appui (et l'interview) de l'un de nos juristes spécialisés. Attention cependant : nous connaissons les limites d'une telle information. L'info donnée ne pourra forcément être complète : elle renverra vers notre site Internet, qui se veut quant à lui plus exhaustif. »*

Consultable, très bientôt donc, à l'adresse www.groupestv.be, la Web TV maison renouvellera ses émissions une fois toutes les deux semaines à ses débuts, de manière hebdomadaire en vitesse de croisière. *« Même s'il ne s'agit là que l'un des outils dont nous disposons pour informer nos clients et nos prospects, je pense sincèrement que cette initiative permettra au Groupe S de continuer à se forger une nouvelle image, plus moderne, plus réactive. Et puis, cette Web TV aura aussi, j'en suis certaine, une influence interne très positive... »*



02/507.17.40 – info@groupestv.be
www.groupestv.be