

Entreprendre avec le soutien d'un concept existant ? Plus de chance de réussir !

Les 19 et 20 mars, la treizième édition du salon Franchising & Partnership ouvrira ses portes. Entreprendre en franchise ou en réseaux commerciaux est un secteur de plus en plus important qui contribue au dynamisme commercial de notre pays.



Le salon

Dans le cadre du salon Entreprendre 2008, **Franchising & Partnership**, organisé avec le soutien de la Fédération Belge de la Franchise, a pour objectif de promouvoir le secteur **en informant les personnes avec un esprit d'entreprendre sur la franchise et les différentes formules de partenariat.**

Les nombreuses enseignes qui sont présentes sur le salon ont pour objectif d'ouvrir de nouveaux points de vente. On a le choix dans tous les secteurs d'activité, une offre complète belge et des enseignes étrangères voulant se lancer en Belgique.

Le salon s'adresse à tous les belges «entrepreneurs» qui souhaitent démarrer leur propre entreprise. Le salon se tiendra pour la treizième année consécutive en même temps que le salon Entreprendre sur le site de Tour & Taxis.

Les visiteurs, (futurs) indépendants et investisseurs, pourront y trouver des solutions concrètes pour leur future activité et satisfaire leur désir d'entreprendre.

Les secteurs présents restent aussi larges et variés que les services qui se taillent encore la principale part du marché représentant 51% des enseignes présentes, le brico-

lage, la décoration et l'équipement de la maison (20%), l'horeca et la restauration (16%), les soins, la santé et les cosmétiques (6%) et le prêt-à-porter et l'équipement de la personne (6%).

Pour cette treizième édition, suite au franc succès remporté par le salon l'année passée, un **pavillon français proposera aux enseignants françaises de rencontrer des investisseurs belges.**

A côté de celui-ci le salon Franchising & Partnership 2008 a mis en place un **INTERNATIONAL MASTER VILLAGE** pour accueillir de **nouvelles enseignes étrangères** cherchant à se développer sur le marché belge. Cette partie du salon est une opportunité unique pour rencontrer des investisseurs, des entrepreneurs et également des high qualified leads.

Franchising & Partnership travaille en collaboration avec le salon Entreprendre 2008 qui propose cette année quelques nouveautés.

Pour la cinquième édition du salon Entreprendre, l'accent sera mis sur les différentes zones thématiques, une nouvelle zone «Financement» qui regroupe tous les acteurs des secteurs banques-assurance verra le jour. Notons également les zones e-Commerce, ICT, Transmission, Comptable...qui sont toujours présentes.

Le salon Franchising & Partnership, avec le salon Entreprendre, s'étendra cette année sur 14.000 m2, occupés par 250 exposants. Son programme large et varié proposera aux visiteurs, outre les workshops, une centaine de conférences.

Si vous souhaitez tout savoir sur la franchise et ses avantages, le salon Franchising & Partnership 2008 est un rendez-vous à ne pas manquer !

Pour plus d'informations:

Franchising & Partnership 2008, le Salon de la Franchise et des Réseaux Commerciaux

Tour & Taxis - Bruxelles

19/03/08: 9h30 - 20h00

20/03/08: 9h30 - 17h30

Prix d'entrée: 20€; gratuit via le pré-enregistrement sur le site www.franchise.be - www.entreprendre2008.be L'entrée au salon Franchise & Partnership donne libre accès aux conférences ainsi qu'au salon Entreprendre.



ORGANISATION: NEW BIZZ PARTNERS S.A.

Carine Janssens, Project Manager

Tél: 02-645.34.82 - carine@newbizz.be

www.groupe.be

Groupe S - Secrétariat Social ASBL,
secrétariat social agréé d'employeurs

(n°100 - AM 7/03/1946) RPM 0407.214.017



POUR DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES:

Dominique Feys:
Tél.: 32 2 507 19 12

Service Marketing: Barbara Michiels
Tél.: 32 2 507 17 38

Communication/Relations Presse: Vinciane Schenkel
Tél.: 32 2 507 18 84 - e-mail: vinciane.schenkel@groupe.be

Agence de Paris: Alexandre Le Berre
Tél.: 00 33 632 33 66 91